



DIE GESCHÄFTSIDE E, 02 / 2007 - COVER

# Die Geschäftsidee

32. Jahrgang · z 30447

2/07

Gründen, Sichern, Expandieren

## Geschäfte rund um die Geschichte

Gaukler, Schreiber und  
Schmiede: Mittelaltermärkte  
locken Besucher in Scharen an.  
Mehr zum Wirtschaftszweig  
Geschichte lesen Sie im  
Spezialreport ab Seite 10



### Dienstleistungs-Idee

**Innovativer Unterricht: Klavierstunden per Web** Seite 6

### Dienstleistungs-Idee

**Mehr Marktsinn für Non-Profit-Organisationen** Seite 8

### Franchise-Idee

**Kumpir: Kartoffel-Snack statt Dönerfleisch** Seite 9

### Ratgeber

**Vorsicht: Hier droht 50.000 € Bußgeld** Seite 21

[www.geschaeftsidee.de](http://www.geschaeftsidee.de)



- x Schule für historisches Fechten des 13.-17. Jahrhunderts, Arbeitsgemeinschaft zur Erforschung historischer Fechtliteratur
- x Choreographie: Unterricht und Coaching für Theater und Film

## SEITE 14 – AUSSCHNITT AUS DEM ARTIKEL

### 3. Stilgerecht die Zelte aufschlagen

Neben Holzbuden sind besonders Zelte auf Mittelaltermärkten stark vertreten. Der Grund: Sie sind leicht zu transportieren und aufzubauen, lassen sich so einfach von einem Markt zum nächsten bringen. Doch ein stiles Zelt zu finden ist gar nicht so einfach. Hier hat Anbieter Ritterzelt.de eine Marktnische entdeckt: Er liefert Verkaufs- und andere Zelte im Mittelalterstil. Die Zelte sind quadratisch, mehreckig oder rechteckig und orientieren sich an Vorbildern aus dem 13. bis 17. Jahrhundert. Die Preise liegen zwischen 380 und 2.800 € und richten sich nach Größe und Farbe der Zelte. [www.ritterzelt.de](http://www.ritterzelt.de)

### Dienstleistung, Infotainment und Kurse

#### 1. Fechten wie die Meister

Sein Hobby zum Beruf gemacht hat der Fechtlehrer Christian Bott mit seiner Schule für historische Kampfkunst Krifon. In seinen Kursen bringt der ehemalige Geschichtsstudent seinen Kunden mittelalterliches Langschwertfechten und italienisches Rapierfechten nach historischen Vorlagen und modernen sportlichen Erkenntnissen bei. An vier Tagen in der Woche können Begeisterte in seiner Fechtschule die hohe Kunst des Klingenkreuzens erlernen.

Ein weiteres Einsatzgebiet liegt in der Ausbildung im Bühnenfechten: Hier bringt Bott Schauspieler und -kämpfer bei, wie sie Schaukämpfe führen, die zwar gefährlich aussehen, es aber nicht sind. Spannende Schwertkämpfe führt er auch mit seiner Gruppe NibelungThorpe vor: Auf Mittelaltermärkten und anderen Events zeigen er und seine Mitsstreiter mittelalterlichen Schwertkampf in Reinkultur. [www.krifon.de](http://www.krifon.de)

#### 2. Abenteuerpark Mittelalter

Mittelaltermärkte sind meist nur wenige Tage an einem Ort, danach geht es weiter. Eine Art permanenten Mittelaltermarkt will der Unternehmer Michael Wolf in Osterburken nicht weit von Heilbronn errichten. Sein Projekt Adventon soll ein komplettes Mittelalterdorf abbilden, mit Schmiede, Windmühle, Sägewerk und Ziegelei. Anders als in Erlebnisparks wie etwa dem Phantasialand oder den Disney-Parks steht bei Adventon nicht das Karussellfahren, sondern das Vermitteln von Wissen im Vordergrund. Die Besucher sollen sich ein Bild davon machen, wie das Leben im Mittelalter wirklich war, und versuchen, die Menschen dieser Epoche besser zu verstehen. Der Begriff, den Wolf hierbei für sein Angebot wählt, ist „Histotainment“, ein aus den Begriffen Historie und Entertainment geschaffenes Kunstwort. Kurse etwa in Gewandschneiderei oder Skulpturenkurse in Sandstein bieten die Möglichkeit, sich selbst Kenntnisse anzueignen.

PHOTO: KRIFFON



SCHWERTFECHTEN NACH HISTORISCHEN VORBILDERN ist die Spezialität von Christian Bott (r.), Betreiber der Fechtschule Krifon.

Das ehrgeizige Projekt ist noch in der Entstehung begriffen, bietet den Besuchern jedoch schon von Ostern bis Mitte Oktober ein attraktives Programm. [www.adventon.de](http://www.adventon.de)

### Weitere Informationen

#### Zeitschriften

##### ■ Karfunkel

Die Zeitschrift *Karfunkel* bietet Ihnen einen hervorragenden Überblick über die Szene der Mittelaltermärkte und historischen Events. Jede Ausgabe verfügt über einen Terminkalender mit Events in ganz Deutschland. Fachbeiträge zur Mittelalterszene sowie Schnittmuster und Bastelanleitungen informieren über Hintergründe. *Karfunkel* ist im Buch- und Zeitschriftenhandel sowie direkt beim Verlag erhältlich. Eine Ausgabe kostet 5,90 €. [www.karfunkel.de](http://www.karfunkel.de)

##### ■ Pax et Gaudium

Auch bei dem zweimonatlich erscheinenden Heft *Pax et Gaudium* dreht sich alles ums Mittelalter. Themen wie „Spilleute und Co.“ oder „Stadtleben im Mittelalter“ werden in Spezialreports anschaulich dargestellt. Auch einen Kalender mit wichtigen Veranstaltungen rund ums Mittelalter gibt es in jeder Ausgabe. Hilfreich für Gründer, die sich einen Überblick über die Szene verschaffen wollen: das Verzeichnis von Händlern, Darstellern und Veranstaltern auf der Website der Zeitschrift. Eine Ausgabe von *Pax et Gaudium* kostet 5,90 €. [www.paxetgaudium.de](http://www.paxetgaudium.de)

Eine umfassende Link-Liste zu interessanten Mittelalter-Sites finden Sie im Download-Bereich der *Geschäftsidee* unter [www.geschäftsidee.de](http://www.geschäftsidee.de).

#### Bettina Steffen

[bst@vnr.de](mailto:bst@vnr.de)

# Krifon ✖ Historische Fechtkunst & Rüstzeug



- x Schule für historisches Fechten des 13.-17. Jahrhunderts,  
Arbeitsgemeinschaft zur Erforschung historischer Fechtliteratur
  - x Choreographie: Unterricht und Coaching für Theater und Film
- 

Der Artikel erschien in der Februar-Ausgabe der Zeitschrift „Die Geschäftsidee“.  
Eine Fachzeitschrift für Unternehmensgründung, Unternehmenssicherung und  
Unternehmensexpansion.

Titel des Artikels: „Geschäfte rund um die Geschichte“

Autorin: Bettina Steffen

Position: Seite 10 bis 14

Weitere Informationen unter [www.geschaeftsidee.de](http://www.geschaeftsidee.de)

---

#### INTERNET

Mail@Krifon.de  
www.Krifon.de

#### TELEFON & FAX:

Telefon: 0 700 – 57 43 66 – 00  
Telefax: 0 700 – 57 43 66 – 00

#### KONTAKT:

Christian Bott  
(Inhaber & Trainer)